

Ziel

In Ihrem Unternehmen ist Erfolg ein Teil der Unternehmenskultur. Da Erfolg zu einem erheblichen Teil auf aktiver Gestaltung beruht, wird zu aller erst die Kommunikation der Führungskräfte und damit das Denken in Richtung Erfolg programmiert. Denn wer über Erfolg reden muss, muss sich geistig damit beschäftigen. Wer Erfolge hört, wird davon angesteckt. Und wer an Erfolg denkt und daran glaubt, der wird auch daran arbeiten. Die Folge: Ihr Unternehmen verlässt die Negativspirale und der Erfolg wird Bestandteil Ihrer Unternehmenskultur.

Ausgangslage

- ⊙ In Ihrem Unternehmen wird mehr über Probleme geredet als über Lösungen?
- ⊙ Sie hören öfter wer schuld ist, als welche Lösungen möglich sind?
- ⊙ Selten übernimmt jemand freiwillig die Lösung, häufiger wird über Gründe diskutiert?
- ⊙ Sie müssen immer wieder Brände löschen und haben zu wenig Zeit für Strategieentwicklung?
- ⊙ Meistens geht es in Besprechungen um die letzte Woche, selten um die nächste?

Gründe für solche Verhaltensmuster

Die Gründe sind wie meist sehr vielfältig. Eine alte Kultur hat im Unternehmen überlebt. Die Persönlichkeitsmerkmale der Führungskräfte sind ungünstig verteilt. Auf Grund eines früheren patriarchisch-dominanten Führungsstils in der Vergangenheit wird überwiegend vorsichtig agiert. Verhärtete Fronten auf Grund früherer Vorkommnisse verhindern Proaktivität. Von außen getriebene Veränderungen verunsichern. Und so weiter ...

Nachteile bisheriger Lösungsansätze

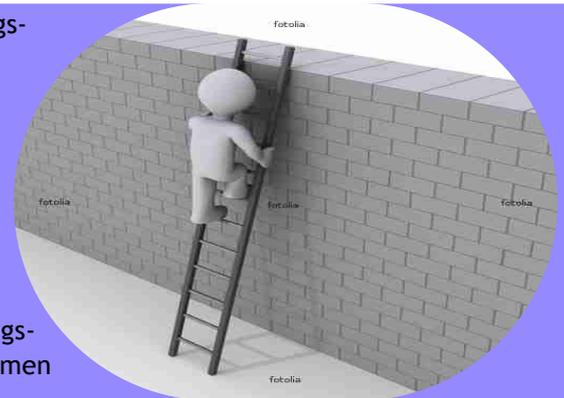
Kosten, Zeitbedarf, Verzug bei notwendigen Veränderungsprozessen, fortdauernde Verunsicherung bei Führungskräften und Mitarbeitern, kaum nachhaltig, niedrig performante Ergebnisse

Erfolgsansatz

Self-fulfilling-prophecy - jeder kennt diese Aussage. Bei diesem Unternehmenscoaching geht es aber darum mehr als eine Prophezeiung zu machen. Es geht darum, den aktuellen Stand im Selbstverständnis der Führungskräfte sowie in deren Kommunikation zu erfassen und gemeinsam mit den Führungskräften in Richtung „Erfolgsberichte“ zu drehen. Wird die geänderte Kommunikation, der Erfolgsbericht und das Feedback als positiv erlebt, dann verändert sich die Grundeinstellung, d.h. die Kultur im Unternehmen, weg von der Darstellung von Problemen hin zur Erzeugung von Lösungen. Und zwar innerhalb weniger Monate - spürbar, grundlegend, nachhaltig.

Vorgehensweise

- ⊕ Ein Tag Bestandsaufnahme vor Ort (Teilnahme an einer Führungskräfte-Besprechung und Interviews von Führungskräften) durch zwei Unternehmenscoaches
- ⊕ Auswertung der Ergebnisse inkl. Feedback von Geschäftsführung und Führungskräften
- ⊕ 4 Stunden workshop mit Geschäftsführung/ Bereichsleitung und Führungskräften
- ⊕ Begleitung des Prozesses durch einen Unternehmenscoach über drei bis sechs Monate (6 - 15 Halbtage vor Ort)
- ⊕ 4 Stunden Abschlussworkshop mit Geschäftsführung und Führungskräften: Bestandsaufnahme und Fixierung noch offener Maßnahmen



Unternehmenscoaches

Die Coaches arbeiten in Zweierteams um die vorgefundene Situation möglichst umfassend beurteilen zu können. Dabei setzt sich das Team immer aus einem erfahrenen Manager (in der Regel aus der Energiewirtschaft) und einem systemischen Coach (in der Regel ein Psychologe) zusammen. Sämtliche Unternehmenscoaches sind ausgebildete Trainer und Coaches und verfügen über mehrjährige Erfahrung in den Bereichen Kommunikation und Führung.

Kosten

Da sowohl Zeitaufwand als auch Dauer von der individuellen Situation in Ihrem Unternehmen abhängen, verzichten wir an dieser Stelle auf einen Festpreis. Stattdessen geben wir Ihnen eine Bandbreite sowie die Einzelkosten für Ihre Kalkulation. Die Gesamtkosten betragen in der Größenordnung 10 bis 18 T€. Mit Beauftragung wird ein Fixum von 5.000,- € für Bestandsaufnahme, Auswertung und ersten workshop fällig. Danach wird je Halbtage 750,- € bzw. 1.200,- € je weiteren workshop abgerechnet, die Abrechnung erfolgt jeweils am Monatsende. Alternativ erstellen wir Ihnen zusammen mit der Auswertung ein Fixpreisangebot für die Umsetzungsphase.